

**Рецензия**  
**на оценочные материалы (фонды оценочных средств)**  
**по образовательной программе Управление бизнесом в сфере туризма**  
название образовательной программы  
**по направлению подготовки 43.03.02 Туризм**  
шифр и название направления подготовки

г. Самара

«20» мая 2025 года

Проведенной в рамках экспертизы оценочных материалов (фондов оценочных средств)

**Потапов Александр Евгеньевич, Исполнительный директор ООО «Майс Маркет»**

Ф.И.О. эксперта, кем и где работает, уч. степень, уч. звание

Оценочные материалы (фонды оценочных средств) разработаны в соответствии с Порядком разработки и утверждения образовательных программ высшего образования в ФГАОУ ВО «СГЭУ», утвержденным решением Ученого совета от 27 июня 2022 г. протокол № 10, приказ № 384-ОВ от 27.06.2022 г.

Результаты по промежуточной аттестации, практикам, государственной итоговой аттестации представлены полностью в электронной информационно-образовательной среде ФГАОУ ВО «СГЭУ».

**В ходе экспертизы установлено:**

1. Перечень формируемых универсальных и общепрофессиональных компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в ходе освоения образовательной программы, соответствуют требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017 года №516; перечень профессиональных компетенций, установленных образовательной программой, отражает требования к профессиональной подготовке выпускников.

2. Критерии и показатели оценивания компетенций, шкалы оценивания обеспечивают проведение всесторонней оценки результатов обучения, уровня сформированности компетенций.

3. Контрольные задания и иные материалы оценки результатов обучения по образовательной программе разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определенности, однозначности, надежности; соответствуют требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств и позволяют объективно оценить результаты обучения и уровни сформированности компетенций.

4. Объем оценочных материалов (фондов оценочных средств) соответствует учебному плану.

5. Содержание оценочных материалов (фондов оценочных средств) соответствует целям образовательной программы, профстандартам (Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 2 декабря 2021г. № 913н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 февраля 2022 г., регистрационный № 67083); Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 7 мая 2015 г. № 282н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 мая 2015 г., регистрационный № 37395), Профессиональный стандарт «Специалист по организации конгрессных мероприятий), утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 19 июня 2024 г., №303н. (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25 июля 2024 регистрационный N 78917); требованиям рынка труда, будущей профессиональной деятельности обучающихся.

6. Качество оценочных материалов (фондов оценочных средств) обеспечивает объективность и достоверность результатов при проведении оценивания результатов обучения.

**Общие выводы:**

На основании проведенной экспертизы оценочных материалов (фондов оценочных средств) можно сделать заключение о том, что оценочные материалы (фонды оценочных средств) по образовательной программе «Управление бизнесом в сфере туризма» позволяют установить соответствие уровня подготовки обучающихся к результатам освоения, а именно:

- оценить результаты освоения образовательной программы как по отдельным дисциплинам (модулям), практикам), так и в целом по образовательной программе;

- выявить уровень сформированности компетенций, определенных образовательным стандартом и образовательной программой, на каждом этапе формирования компетенций.

Эксперт

Подпись

/Потапов Александр Евгеньевич/

Ф.И.О. (полностью)

«20» мая 2025 г.

МП



## **ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**на образовательную программу «Управление бизнесом в сфере туризма» направление подготовки 43.03.02 Туризм, уровень высшего образования бакалавриат, срок получения образования по программе в очной форме обучения 4 года, разработанную в ФГАОУ ВО «СГЭУ» кафедрой Маркетинга, логистики и рекламы**

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) Управление бизнесом в сфере туризма представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), иных компонентов и материалов, оценочных и методических материалов, а также в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации, разработанный на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень высшего образования бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «8» июня 2017 года №516 (далее - ФГОС ВО).

Общая характеристика образовательной программы содержит информацию о миссии, цели и задачах ОПОП ВО «Управление бизнесом в сфере туризма», квалификации, присваиваемой выпускникам образовательной программы, объеме программы, формах обучения, сроках получения образования, требованиях к поступлению, языках, на которых осуществляется обучение.

Блок 1. Включает дисциплины (модули), относящиеся к обязательной и вариативной части программы, содержит рабочие программы и оценочные материалы по всем дисциплинам (модулям). Кроме того, имеются методические указания по написанию и защите курсовых работ по дисциплинам учебного плана, предусматривающим выполнение курсовых работ.

Блок 2. Практики: содержит программы и оценочные материалы по организации и проведению всех видов практик: (Учебная практика: ознакомительная практика, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Производственная практика: организационно-управленческая практика, Производственная практика: сервисная практика, Производственная практика: преддипломная практика). Представлены методические рекомендации по оформлению и защите отчетов по практикам.

Блок 3. Государственная итоговая аттестация завершает освоение образовательной программы и содержит материалы для оценки степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы. Государственная итоговая аттестация обучающихся включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы. Для проведения государственной итоговой аттестации разработана Программа государственной итоговой аттестации выпускников и оценочные материалы. Разработаны методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы.

Учебный план содержит обязательную и вариативную части, соответствующие требованиям ФГОС ВО. Структура плана логична и последовательна.

Объем дисциплин в обязательной части учебного плана с включением обязательных дисциплин равен 128 зачетным единицам, дисциплины по выбору обучающихся составляют 73 зачетных единиц. Дисциплины (модули) по философии, истории, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности реализуются в рамках обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули). Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в рамках обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) в объеме 72 академических часов (2 з.е.). Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту в объеме 328 академических часов. Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа в целом по Блоку 1 Дисциплины (модули) составляет 46,5 % от общего количества часов аудиторных занятий, отведенных на реализацию данного Блока.

Весь комплекс дисциплин и практик учебного плана формирует необходимый перечень компетенций, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Дисциплины плана раскрывают актуальные и сущностные проблемы в сфере туризма.

Анализ рабочих программ дисциплин (модулей) и оценочных материалов показывает использование активных и интерактивных форм проведения занятий, включая дискуссии, деловые игры, разбор конкретных ситуаций и др. и освоение программного обеспечения, соответствующего будущей профессиональной деятельности.

Анализ программ всех практик свидетельствует о нарастании, углублении и динамике профессионально-практической подготовки обучающихся от получения первичных профессиональных умений и навыков в ходе учебной практики до получения профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в ходе производственной и преддипломной практик.

Анализ оценочных материалов практик показал, использование разнообразных форм и процедур текущего контроля и промежуточной аттестации.

Анализ методических материалов по проведению государственной итоговой аттестации: показал, что критерии оценивания позволяют в полной мере оценить уровень сформированности компетенций обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО и образовательной программы.

Для реализации всех задач и целей ОП ВО привлекаются опытные преподаватели и ведущие специалисты-практики, работодатели, лица, привлекаемые к реализации программы, являющиеся руководителями и работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники.

Анализируемая образовательная программа имеет высокий уровень обеспеченности учебно-методической документацией, материально-техническими ресурсами и ресурсами электронной информационно-образовательной среды.

Анализируемая образовательная программа соответствует предъявляемым общесистемным требованиям, требованиям к материально-техническому, учебно-методическому обеспечению, кадровым и финансовым условиям реализации образовательной программы и требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной программы.

**В ходе экспертизы образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) Управление бизнесом в сфере туризма, разработанной в ФГАОУ ВО «СГЭУ» кафедрой Маркетинга, логистики и рекламы, выявлено:**

- соответствие сформулированных в образовательной программе планируемых результатов освоения требованиям, установленным Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень высшего образования бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «8» июня 2017 года №516) и образовательной программой;

- соответствие учебных планов, рабочих программ дисциплин (модулей), оценочных материалов и процедур запланированным результатам освоения образовательной программы (компетенциям и результатам обучения);

- соответствие кадровых, материально-технических, информационно-коммуникативных, учебно-методических и иных ресурсов, влияющих на качество подготовки, содержанию профессиональной деятельности и профессиональным задачам, к которым готовится выпускник;

- подтверждение участия работодателей в проектировании образовательной программы, включая планируемые результаты ее освоения (Потапов Александр Евгеньевич, Исполнительный директор ООО «Майс Маркет»), в разработке, организации, реализации программ практической подготовки обучающихся и формировании планируемых результатов их прохождения; в разработке тем выпускных квалификационных работ, значимых для профессиональной деятельности.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ:**

Представленная на экспертизу образовательная программа по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Управление бизнесом в сфере туризма, уровень высшего образования бакалавриат, срок получения образования по программе в очной форме обучения 4 года, форма обучения очная, разработанную в ФГАОУ ВО «СГЭУ» кафедрой Маркетинга, логистики и рекламы, отвечает требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень высшего образования бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «8» июня 2017 года №516 и рекомендуется к реализации в учебном процессе.

**Эксперт:**

Исполнительный директор ООО «Майс Маркет»  
Евгеньевич/

Кем и где работает, уч. степень, уч. звание

Подпись

Ф.И.О. (полностью)

/Потапов Александр

«20» мая 2025 года

МП



## **ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**на образовательную программу «Управление бизнесом в сфере туризма» направление подготовки 43.03.02 Туризм, уровень высшего образования бакалавриат, срок получения образования по программе в заочной форме обучения 4 года 6 месяцев, разработанную в ФГАОУ ВО «СГЭУ» кафедрой Маркетинга, логистики и рекламы**

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) Управление бизнесом в сфере туризма представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), иных компонентов и материалов, оценочных и методических материалов, а также в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации, разработанный на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень высшего образования бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «8» июня 2017 года №516 (далее - ФГОС ВО).

Общая характеристика образовательной программы содержит информацию о миссии, цели и задачах ОПОП ВО «Управление бизнесом в сфере туризма», квалификации, присваиваемой выпускникам образовательной программы, объеме программы, формах обучения, сроках получения образования, требованиях к поступлению, языках, на которых осуществляется обучение.

Блок 1. Включает дисциплины (модули), относящиеся к обязательной и вариативной части программы, содержит рабочие программы и оценочные материалы по всем дисциплинам (модулям). Кроме того, имеются методические указания по написанию и защите курсовых работ по дисциплинам учебного плана, предусматривающим выполнение курсовых работ.

Блок 2. Практики: содержит программы и оценочные материалы по организации и проведению всех видов практик: (Учебная практика: ознакомительная практика, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Производственная практика: организационно-управленческая практика, Производственная практика: сервисная практика, Производственная практика: преддипломная практика). Представлены методические рекомендации по оформлению и защите отчетов по практикам.

Блок 3. Государственная итоговая аттестация завершает освоение образовательной программы и содержит материалы для оценки степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы. Государственная итоговая аттестация обучающихся включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы. Для проведения государственной итоговой аттестации разработана Программа государственной итоговой аттестации выпускников и оценочные материалы. Разработаны методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы.

Учебный план содержит обязательную и вариативную части, соответствующие требованиям ФГОС ВО. Структура плана логична и последовательна.

Объем дисциплин в обязательной части учебного плана с включением обязательных дисциплин равен 128 зачетным единицам, дисциплины по выбору обучающихся составляют 73 зачетных единиц. Дисциплины (модули) по философии, истории, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности реализуются в рамках обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули). Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в рамках обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) в объеме 72 академических часов (2 з.е.). Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту в объеме 328 академических часов. Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа в целом по Блоку 1 Дисциплины (модули) составляет 46,5 % от общего количества часов аудиторных занятий, отведенных на реализацию данного Блока.

Весь комплекс дисциплин и практик учебного плана формирует необходимый перечень компетенций, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Дисциплины плана раскрывают актуальные и сущностные проблемы в сфере туризма.

Анализ рабочих программ дисциплин (модулей) и оценочных материалов показывает использование активных и интерактивных форм проведения занятий, включая дискуссии, деловые игры, разбор конкретных ситуаций и др. и освоение программного обеспечения, соответствующего будущей профессиональной деятельности.

Анализ программ всех практик свидетельствует о нарастании, углублении и динамике профессионально-практической подготовки обучающихся от получения первичных профессиональных умений и навыков в ходе учебной практики до получения профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в ходе производственной и преддипломной практик.

Анализ оценочных материалов практик показал, использование разнообразных форм и процедур текущего контроля и промежуточной аттестации.

Анализ методических материалов по проведению государственной итоговой аттестации: показал, что критерии оценивания позволяют в полной мере оценить уровень сформированности компетенций обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО и образовательной программы.

Для реализации всех задач и целей ОП ВО привлекаются опытные преподаватели и ведущие специалисты-практики, работодатели, лица, привлекаемые к реализации программы, являющиеся руководителями и работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники.

Анализируемая образовательная программа имеет высокий уровень обеспеченности учебно-методической документацией, материально-техническими ресурсами и ресурсами электронной информационно-образовательной среды.

Анализируемая образовательная программа соответствует предъявляемым общесистемным требованиям, требованиям к материально-техническому, учебно-методическому обеспечению, кадровым и финансовым условиям реализации образовательной программы и требованиям к применяемым механизмам оценки качества образовательной программы.

**В ходе экспертизы образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) Управление бизнесом в сфере туризма, разработанной в ФГАОУ ВО «СГЭУ» кафедрой Маркетинга, логистики и рекламы, выявлено:**

- соответствие сформулированных в образовательной программе планируемых результатов освоения требованиям, установленным Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень высшего образования бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «8» июня 2017 года №516) и образовательной программой;

- соответствие учебных планов, рабочих программ дисциплин (модулей), оценочных материалов и процедур запланированным результатам освоения образовательной программы (компетенциям и результатам обучения);

- соответствие кадровых, материально-технических, информационно-коммуникативных, учебно-методических и иных ресурсов, влияющих на качество подготовки, содержанию профессиональной деятельности и профессиональным задачам, к которым готовится выпускник;

- подтверждение участия работодателей в проектировании образовательной программы, включая планируемые результаты ее освоения (Потапов Александр Евгеньевич, Исполнительный директор ООО «Майс Маркет»), в разработке, организации, реализации программ практической подготовки обучающихся и формировании планируемых результатов их прохождения; в разработке тем выпускных квалификационных работ, значимых для профессиональной деятельности.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ:**

Представленная на экспертизу образовательная программа по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Управление бизнесом в сфере туризма, уровень высшего образования бакалавриат, срок получения образования по программе в заочной форме обучения 4 года 6 месяцев, разработанную в ФГАОУ ВО «СГЭУ» кафедрой Маркетинга, логистики и рекламы, отвечает требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень высшего образования бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «8» июня 2017 года №516 и рекомендуется к реализации в учебном процессе.

### **Эксперт:**

Исполнительный директор ООО «Майс Маркет»  
Евгеньевич/

Кем и где работает, уч. степень, уч. звание

Подпись

«20» мая 2025 года

МП



/Потапов Александр